



Funktion einer Marke - Penaten (German Edition)

Heiko Sieben

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition)

Heiko Sieben

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) Heiko Sieben

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Leuphana Universität Lüneburg (-), Veranstaltung: **Images und Markenbilder**, Sprache: **Deutsch**, Abstract:

Was macht eine Marke stark? Es sind nicht in erster Linie sogenannte "erlösorientierte" Faktoren, wie Marktanteil oder Käuferreichweite, die den Wert einer Marke ausmachen, sondern psychologische Kriterien. Eine zentrale Determinante des Verhaltens der Konsumenten ist die gefühls- und verstandesmäßige Wertschätzung einer Marke. Sie findet in der am stärksten präferierten Markenalternative eines Käufers ihren Niederschlag. Erst das Wissen um diese Größe erlaubt deshalb eine Bewertung langfristiger Markenstärke. Starke Marken zeichnen sich vor allem durch eine ausgeprägte Markenidentität, Kontinuität im Markenauftritt, Uniqueness 1, eine hohe Innovationsbereitschaft, einen unverwechselbaren Werbeauftritt sowie die Konzentration auf ein ausgewähltes, genau abgegrenztes Zielsegment aus (vgl. Studie der GfK in Kooperation mit GWA, 2001). Um stark zu sein, braucht die Marke also u.a. eine Identität 2. Diese Identität wird in der Regel vom Unternehmen in der Markenphilosophie erdacht und festgelegt und dann in den verschiedenen Unternehmensbereichen konkret umgesetzt. Das kommunizierte Selbstbild empfängt der Konsument in Form von Marken-Assoziationen, die unterschiedlich ausgeprägt sind. Diese hängen von den Inhalten der Markenkommunikation, den Erfahrungen des Konsumenten mit dem markierten Produkt und seinen Erwartungen gegenüber der Marke ab. Jeder Konsument empfängt ein individuelles Markenbild aufgrund dieser verschiedenen Assoziationen und Vorbehalten. Daher ist das Markenmanagement darauf bedacht, das kommunizierte Selbstbild dem empfangenen Fremdbild der Marke anzupassen, denn je stimmiger beide Bilder sind, desto stärker wird die Markenidentität. "Die Bilder im Kopf sind Gold wert." Dies alles braucht Zeit. Eine Markenpersönlichkeit entwickelt sich erst über Jahre hinweg und kann somit als strategischer Prozess beschrieben werden. Dies erklärt auch, warum es sich bei den heutzutage erfolgreichen Markenpersönlichkeiten fast immer um historische Marken, also Traditionsmarken handelt.

Die vorliegende Seminararbeit beschäftigt sich mit den angesprochenen Phänomenen einer Marke. Wir versuchen uns anhand dieser "Bilder im Kopf" die Markentechnik und den damit einhergehenden Erfolg einer Marke zu vergegenwärtigen, ohne jedoch die anderen Erfolgsfaktoren zu vernachlässigen. Als Lehrbeispiel haben wir uns sowohl für einen Markenklassiker als auch für ein Produkt entschieden, welches uns unser ganzes Leben begleitet hat - die PENATEN® Creme.

 [Download Funktion einer Marke - Penaten \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Funktion einer Marke - Penaten \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) Heiko Sieben

From reader reviews:

Juan Harrell:

Typically the book Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) has a lot details on it. So when you read this book you can get a lot of benefit. The book was written by the very famous author. Tom makes some research previous to write this book. This kind of book very easy to read you can find the point easily after perusing this book.

Rachel Robbins:

People live in this new time of lifestyle always make an effort to and must have the time or they will get large amount of stress from both daily life and work. So , whenever we ask do people have spare time, we will say absolutely of course. People is human not really a robot. Then we question again, what kind of activity have you got when the spare time coming to an individual of course your answer can unlimited right. Then do you ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative throughout spending your spare time, the particular book you have read is actually Funktion einer Marke - Penaten (German Edition).

Gregory Throop:

Many people spending their time by playing outside with friends, fun activity with family or just watching TV the entire day. You can have new activity to pay your whole day by studying a book. Ugh, you think reading a book will surely hard because you have to use the book everywhere? It all right you can have the e-book, having everywhere you want in your Mobile phone. Like Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) which is getting the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

Sharon Rowe:

Don't be worry for anyone who is afraid that this book will certainly filled the space in your house, you may have it in e-book approach, more simple and reachable. This particular Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) can give you a lot of close friends because by you checking out this one book you have thing that they don't and make you more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This book offer you information that maybe your friend doesn't understand, by knowing more than different make you to be great individuals. So , why hesitate? We should have Funktion einer Marke - Penaten (German Edition).

**Download and Read Online Funktion einer Marke - Penaten
(German Edition) Heiko Sieben #F0ILO14EAGQ**

Read Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben for online ebook

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben books to read online.

Online Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben ebook PDF download

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Doc

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Mobipocket

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben EPub