



# **Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)**

*Sarah Maulhardt*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)

*Sarah Maulhardt*

**Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)** Sarah Maulhardt

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,5, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Institut für Kommunikationswissenschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Rückrufe von Autos oder Lebensmitteln, Massenentlassungen, Störfälle in Industrieanlagen. Die Liste von Unternehmenskrisen, von denen wir tagtäglich in den Medien hören, ließe sich endlos fortführen. Die Folgen solcher Krisen für Großunternehmen können verheerend sein. Neben materiellen Verlusten können Krisen vor allem auch Reputationsschäden nach sich ziehen. Dies ist kritisch, da Wirtschaftsunternehmen in der heutigen Gesellschaft zunehmend auch als soziale Akteure wahrgenommen werden, und somit immaterielle Werte wie die Reputation als „zentrale[r] Unternehmenswerttreiber“ an Bedeutung zunehmen (Thießen 2011a, S. 15-16). Somit hat eine angemessene Krisenkommunikation von Großunternehmen in unserer Medien- und Informationsgesellschaft einen besonders hohen Stellenwert im Rahmen des Krisenmanagements. Krisenkommunikation soll den durch die Krise verursachten Schaden für das Unternehmen reduzieren. Dabei kommen Krisenkommunikationsstrategien zum Einsatz, welche Reputationsverluste verhindern sollen (vgl. Fediuk et al. 2012, S. 221). Da eine theoriegeleitete und forschungsgestützte strategische Kommunikation hierfür notwendig ist, ist die gezielte Erforschung der Wirkungen einzelner Krisenkommunikationsstrategien unerlässlich (vgl. Schwarz 2008, S. 60). Denn eine unpassende Kommunikationsstrategie kann die Reputation eines Unternehmens gänzlich zerstören (vgl. Thießen 2011a, S. 21).

Das Ziel dieser Arbeit ist also, die Bedeutung der Krisenkommunikation von Großunternehmen insbesondere für ihre Reputation aufzuzeigen. Folgende Forschungsfragen sollen beleuchtet werden:

1. Wie können Zusammenhänge von Krisenkommunikation und der Unternehmensreputation aussehen? 2. Erhalten oder bilden kommunikative Strategien in Krisen die Reputation eines Großunternehmens? Ersteres soll vor allem im dritten Kapitel dieser Arbeit erläutert werden. Dabei bildet die Situational Crisis Communication Theory von Coombs den theoretischen Rahmen dieser Arbeit. Auf die zweite Forschungsfrage soll dann im vierten Kapitel Antwort gefunden werden. Anhand von Studienergebnissen wird diskutiert, welchen Einfluss Krisenkommunikationsstrategien auf die Unternehmensreputation haben können. Diese Arbeit fokussiert sich dabei zum einen nur auf die externe Krisenkommunikation in der Krise, und zum anderen nur auf die Krisenkommunikationsstrategien der vollständigen Entschuldigung sowie der schnellen Reaktion. Doch zunächst muss im zweiten Kapitel dieser Arbeit geklärt werden...

 [Download Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einf ...pdf](#)

 [Read Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Ei ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt**

---

**From reader reviews:**

**Linda Callaway:**

Have you spare time for the day? What do you do when you have much more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent their particular spare time to take a stroll, shopping, or went to the actual Mall. How about open or maybe read a book titled Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You already know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with it has the opinion or you have different opinion?

**Lewis Wood:**

This Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) book is just not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you have by reading this book is actually information inside this reserve incredible fresh, you will get data which is getting deeper anyone read a lot of information you will get. This specific Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) without we comprehend teach the one who reading it become critical in contemplating and analyzing. Don't be worry Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) can bring any time you are and not make your bag space or bookshelves' become full because you can have it with your lovely laptop even cell phone. This Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) having excellent arrangement in word along with layout, so you will not sense uninterested in reading.

**Jill Spann:**

Are you kind of occupied person, only have 10 or perhaps 15 minute in your morning to upgrading your mind expertise or thinking skill also analytical thinking? Then you are receiving problem with the book in comparison with can satisfy your small amount of time to read it because this all time you only find book that need more time to be go through. Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) can be your answer given it can be read by anyone who have those short extra time problems.

**Kimberly Martin:**

Don't be worry when you are afraid that this book will filled the space in your house, you will get it in e-book method, more simple and reachable. That Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss

ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) can give you a lot of friends because by you looking at this one book you have issue that they don't and make you more like an interesting person. This kind of book can be one of a step for you to get success. This e-book offer you information that might be your friend doesn't realize, by knowing more than some other make you to be great men and women. So , why hesitate? Let us have Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition).

**Download and Read Online Krisenkommunikation von  
Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter  
Kommunikationsstrategien in Krisen auf die  
Unternehmensreputation (German Edition) Sarah Maulhardt  
#J7YS5WQNK08**

# **Read Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt for online ebook**

Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt books to read online.

## **Online Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt ebook PDF download**

**Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Doc**

**Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt Mobipocket**

**Krisenkommunikation von Großunternehmen: Zum Einfluss ausgewählter Kommunikationsstrategien in Krisen auf die Unternehmensreputation (German Edition) by Sarah Maulhardt EPub**