



Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

Georg Dreher

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition)

Georg Dreher

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Reutlingen (ESB Business School), Sprache: Deutsch, Abstract: OVERKILL! So könnte man die Entwicklung der Werbung in den Industrienationen in einem Wort beschreiben. Das Übermaß an Eindrücken und überzogenen Markenbotschaften hat dazu geführt, dass sich die große Mehrheit der Bevölkerung von Werbung genervt fühlt. Gleichzeitig vollzieht sich eine Veränderung der Medienlandschaft: in Europa surfen 90% der jungen Bürger regelmäßig im Internet, verbringen dort weitaus mehr Zeit als vor dem Fernseher, verwenden Social Media Anwendungen, bewerten Produkte und treffen Kaufentscheidungen online.

Diese Arbeit erforscht das Marketing Potenzial von Social Media. Der Fokus liegt dabei auf Facebook sowie auf den Sportartikelherstellern Adidas und Nike. Es wird die Hypothese zugrunde gelegt, dass sich die Marketingkommunikation immer mehr in Social Media verlagern wird, da diese bessere Möglichkeiten bieten als traditionelle Medien. Es wird eine Antwort auf die Frage gefunden werden, ob es lohnenswert für Unternehmen ist, sich im Social Media Bereich zu engagieren. Darüber hinaus werden die Voraussetzungen für erfolgreiches Marketing in den sozialen Medien erforscht.

Die Arbeit ist in drei inhaltliche Hauptteile gegliedert und besteht aus sieben Kapiteln.

1. Kapitel: Einführung;
2. Kapitel: Definition von Marketing; theoretische Grundlagen für das Verständnis von Marketing in Social Media;
3. Kapitel: Erklärung der Begriffswelt rund um Social Media. Möglichkeiten, die durch Social Media für das Marketing entstehen. Schwerpunkt soziale Netzwerke, insbesondere Facebook;
4. Einfluss sozialer Netzwerke auf den gesamten Marketing Mix am Beispiel von Facebook;
5. Die Sportartikelindustrie in Deutschland und deren größten Akteure Adidas und Nike. Analyse ihrer Markenpräsenzen auf Facebook. Vergleich Adidas Football und Nike Football auf Facebook anhand eines Scoring Models;
6. Interviews mit Experten, der in den Fokus gestellten Unternehmen Adidas und Nike sowie der Agentur EYECANSEE. Dabei wird der Entwicklungstrend des Marketing in den sozialen Medien erforscht;
7. Zusammenführung der Theorie und Praxis. Abschließend Zusammenfassung der Ergebnisse dieser Arbeit und Ausblick über die Weiterentwicklung des Marketing.

 [Download Social Media Marketing in der Sportartikelindustri ...pdf](#)

 [Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindust ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher

From reader reviews:

Jasmine Myers:

As people who live in the particular modest era should be change about what going on or data even knowledge to make these people keep up with the era and that is always change and move ahead. Some of you maybe will probably update themselves by reading through books. It is a good choice in your case but the problems coming to you actually is you don't know which you should start with. This Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

Ellen Jorge:

The particular book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) will bring that you the new experience of reading the book. The author style to explain the idea is very unique. If you try to find new book to read, this book very suitable to you. The book Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book in the official web site, so you can easier to read the book.

Kevin Kennard:

The reason why? Because this Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap that but latter it will surprise you with the secret it inside. Reading this book beside it was fantastic author who else write the book in such amazing way makes the content within easier to understand, entertaining method but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this ever again or you going to regret it. This unique book will give you a lot of rewards than the other book have such as help improving your talent and your critical thinking approach. So , still want to postpone having that book? If I were being you I will go to the book store hurriedly.

Johnny Abel:

Reading a book to be new life style in this year; every people loves to go through a book. When you learn a book you can get a lot of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you wish to get information about your analysis, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself read a fiction books, these us novel, comics, as well as soon. The Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) will give you new experience in examining a book.

Download and Read Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) Georg Dreher #L7RZTBNW16O

Read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher for online ebook

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher books to read online.

Online Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher ebook PDF download

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Doc

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher Mobipocket

Social Media Marketing in der Sportartikelindustrie bei Adidas und Nike. Das Marketingpotential von Facebook (German Edition) by Georg Dreher EPub