



# Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)

*Ulrike Neumann*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)

*Ulrike Neumann*

**Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)** Ulrike Neumann

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Interkulturelle Kommunikation, Note: 1,3, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Veranstaltung: Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Film „Cast away“ spielte neben dem Hauptdarsteller Tom Hanks auch ein weltweit bekanntes Unternehmen eine Hauptrolle: das Verpackungsunternehmen FedEx. Es wurde so aktiv in die Rahmenhandlung eingebaut, dass der Film auch eine Dauerwerbesendung für das Unternehmen hätte darstellen können. Dieses Extrembeispiel für Product Placement soll verdeutlichen, welche bedeutende Rolle diese Werbeform in der heutigen Werbewelt einnimmt. In fast jedem Film kommen Produkte vor, die auch unser tägliches Leben bevölkern. Oft nehmen wir dies nur unterbewusst wahr, dennoch verfestigt es unser Image vom Produkt und beeinflusst damit auch unser Konsumverhalten. Dies ist in der Regel der Fall, wenn der Zuschauer am Artikel Gefallen findet und es auch am Markt erhältlich ist.

Konventionelle Werbung scheint für viele Unternehmen nicht mehr effizient genug, deshalb setzen die Marketingabteilungen vieler Unternehmen auf Below the Line Aktivitäten<sup>1</sup>, wie Sponsoring, Merchandising und Product Placement. Insbesondere große Hollywoodproduktionen sehen in Produktplatzierungen eine Möglichkeit aufgrund finanzieller Engpässe ihr Budget zu füllen.

Die meisten Produkte werden in Filmen so in die Handlung eingebunden, dass diese sehr realitätsnah wirken und der Zuschauer sich keiner werblichen Beeinflussung ausgesetzt fühlt. Das ist der maßgebliche Vorteil von Product Placement gegenüber klassischer Werbung, deshalb setzt die Industrie vermehrt auf die Platzierung ihrer Produkte in passenden Filmproduktionen.

Die nun hier vorliegende Arbeit soll das Kommunikationsinstrument Product Placement hinsichtlich ihrer Effizienz und Stellung im Werbemarkt untersuchen. Dabei soll auch auf die historische Entwicklung dieser s

 [Download Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen ein ...pdf](#)

 [Read Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen e ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) Ulrike Neumann**

---

### **From reader reviews:**

#### **Eric Campanelli:**

Book is definitely written, printed, or illustrated for everything. You can learn everything you want by a e-book. Book has a different type. As you may know that book is important thing to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A publication Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) will make you to end up being smarter. You can feel much more confidence if you can know about almost everything. But some of you think which open or reading some sort of book make you bored. It is not make you fun. Why they are often thought like that? Have you trying to find best book or suited book with you?

#### **Sandy Holiday:**

As people who live in the actual modest era should be update about what going on or data even knowledge to make them keep up with the era and that is always change and move forward. Some of you maybe will probably update themselves by examining books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to a person is you don't know which you should start with. This Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

#### **Richard Eby:**

This Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) are usually reliable for you who want to be described as a successful person, why. The explanation of this Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) can be on the list of great books you must have will be giving you more than just simple looking at food but feed anyone with information that perhaps will shock your before knowledge. This book is usually handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions in e-book and printed ones. Beside that this Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) giving you an enormous of experience including rich vocabulary, giving you test of critical thinking that could it useful in your day task. So , let's have it and luxuriate in reading.

#### **Martha Dixon:**

Hey guys, do you desires to finds a new book to see? May be the book with the title Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) suitable to you? The book was written by popular writer in this era. Often the book untitled Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition)is the main one of several books which everyone read now. This kind of book was inspired many men and women in the world. When you read this publication you will enter the new age that you ever know just before. The author explained their thought in the simple way, and so all of people can easily to recognise the core of this publication. This book will give you a lot of

information about this world now. To help you to see the represented of the world in this particular book.

**Download and Read Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) Ulrike Neumann #LC3WXTRE9NJ**

## **Read Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann for online ebook**

Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann books to read online.

## **Online Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann ebook PDF download**

**Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Doc**

**Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann Mobipocket**

**Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Werbeform (German Edition) by Ulrike Neumann EPub**