



Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition)

Marie-Julie Weckerle

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition)

Marie-Julie Weckerle

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) Marie-Julie Weckerle

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Geowissenschaften / Geographie - Wirtschaftsgeographie, Note: 1, Universität Passau (Lehrstuhl für Anthropogeographie), 64 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die goldenen Zeiten der blauesten aller Küsten sind vorüber. Dennoch ist der Glanz der französischen Riviera nicht verblasst. In den Medien immer wieder präsent, lebt der Mythos der Côte d'Azur weiter und ist nach wie vor Synonym für Luxus und Exklusivität.

Im Rahmen dieser Arbeit wird die Frage aufgeworfen, wie die Côte d'Azur diesen Ruf überhaupt erlangt hat, welche Herausforderung sich ihr stellen und wie sie ihnen entgegenwirkt.

Einst Winterkurort des englischen Hochadels, ist die Côte d'Azur, wider Willen, Opfer von – wenn auch beschränkt – Massentourismus geworden. Im Zeitalter der Globalisierung und der hohen Mobilität, ist Reisen kein Luxus per se mehr. Längst finden auch ‚normale‘ Bürger den Weg nach Südfrankreich, längst ist diese Region nicht mehr dem Adel oder reichen Bürgertum vorbehalten.

Im harten Konkurrenzkampf mit überseeischen Tourismusdestinationen, sieht sich die Côte d'Azur nun der Herausforderung gestellt sich zu vermarkten und klar von ihren Mitbewerbern zu differenzieren. Ungleich seiner Mittelmeernachbar Spanien und Italien, die offensichtlich eine „Sea, Sun, Sand“-Strategie verfolgen, positioniert sich die französische Ostmittellmeerküste im oberen Marktsegment.

Basierend auf der relativ neuen Wissenschaft des Destinationsmarketings, wird im Folgenden dargestellt werden, welche Strategien möglich sind und mit welchen Instrumenten sich die Côte d'Azur im Luxusmarkt positioniert. Um dies konfusionsfrei machen zu können, werden nochmals die Grundlagen des Tourismusmarketings, und insbesondere des Geomarketings, vorab aufgegriffen.

Da es sich beim Thema Luxus vordergründlich um die Befriedigung emotionaler Bedürfnisse handelt, wird das Instrument des Images näher betrachtet werden. In der Tat scheint dieses eine besondere Rolle in der Entwicklung und dem Erfolg der Côte d'Azur als Luxusdestination zu spielen. Um den Faktor Image für die erfolgreiche Positionierung der französischen Riviera besser zu verstehen, muss das Angebot und der geschichtliche Hintergrund näher erläutert werden. Insbesondere werden dabei die Palasthotels betrachtet werden, die als Symbol für die goldenen Zeiten an der Côte d'Azur dienen und weiterhin die Illusion von Prestige und Glamour aufrechterhalten. Dabei werden die verschiedensten Aspekte bezüglich der Palasthotels analysiert, da nur das Gesamtbild Auskunft über das so entstandene Image und dessen Rolle für die Côte d'Azur als Ganzes liefern kann....

 [Download Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Myth ...pdf](#)

 [Read Online Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines My ...pdf](#)

Download and Read Free Online Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) Marie-Julie Weckerle

From reader reviews:

Fatima Leonard:

As people who live in often the modest era should be revise about what going on or facts even knowledge to make these people keep up with the era that is certainly always change and advance. Some of you maybe will certainly update themselves by reading books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what kind you should start with. This Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and want in this era.

Daniel Starkey:

The knowledge that you get from Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) will be the more deep you excavating the information that hide inside the words the more you get enthusiastic about reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) giving you enjoyment feeling of reading. The writer conveys their point in certain way that can be understood by means of anyone who read the idea because the author of this book is well-known enough. This book also makes your vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) instantly.

Lily McDermott:

Playing with family in a very park, coming to see the water world or hanging out with close friends is thing that usually you could have done when you have spare time, and then why you don't try matter that really opposite from that. One activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition of information. Even you love Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition), you could enjoy both. It is excellent combination right, you still would like to miss it? What kind of hangout type is it? Oh seriously its mind hangout men. What? Still don't buy it, oh come on its known as reading friends.

Willa Killeen:

As a student exactly feel bored in order to reading. If their teacher inquired them to go to the library or even make summary for some e-book, they are complained. Just tiny students that has reading's soul or real their interest. They just do what the teacher want, like asked to go to the library. They go to right now there but nothing reading significantly. Any students feel that examining is not important, boring as well as can't see

colorful photos on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important in your case. As we know that on this age, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) can make you really feel more interested to read.

**Download and Read Online Palasthotels an der Cote d'Azur -
Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination
führen kann (German Edition) Marie-Julie Weckerle
#AQ8JRD2ZFK5**

Read Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle for online ebook

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle books to read online.

Online Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle ebook PDF download

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle Doc

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle Mobipocket

Palasthotels an der Cote d'Azur - Macht eines Mythos: Wie das Image zum Erfolg einer Destination führen kann (German Edition) by Marie-Julie Weckerle EPub