



Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition)

Sharif Thib

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition)

Sharif Thib

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition)

Sharif Thib

Magisterarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: 2,0, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Institut für Publizistik), 112 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Wahlkampf für Straßburg ist ein frustrierendes Geschäft“ (Bacia 08.06.2004), schrieb angesichts des mangelnden Interesses von Bevölkerung und Medien Anfang Juni 2004 die FAZ. Aber dennoch wurde Wahlkampf geführt und dieser ist Gegenstand der vorliegenden Arbeit.

Die Arbeit gliedert sich in zwei Teile: Der erste Teil (Kap. 1-5) legt das theoretische Fundament für die im zweiten Teil (Kap. 6-12) folgende Fallstudie zur Europawahl 2004.

Die Wahlkampfkommunikation wird in dieser Analyse als Handlungssystem von verschiedenen Akteuren aus den Systemen Politik, Medien und Wählerschaft begriffen, dieses Modell wird im ersten Kapitel erläutert. Anschließend werden grundsätzliche Überlegungen zum Begriff der Modernisierung angestellt, sowie eine Abgrenzung zum ungenauen Begriff der Amerikanisierung durchgeführt. Im dritten Kapitel geht die Arbeit zunächst auf die strategische Konzeption des Wahlkampfes ein. Neben einer Definition des Terminus Kommunikationsstrategie werden die Bezugspunkte, sowie die Ausrichtungen der Kommunikationsstrategie erläutert. Im vierten Kapitel wird die Umsetzung der Kommunikationsstrategie in Form der Wahlkampagne eingegangen. Dabei folgt die Arbeit der von Radunski aufgestellten Unterteilung in die drei Teilkampagnen Werbe-, Medien- und Partei- und Mobilisierungskampagne und ergänzt das Modell um die Internetkampagne. Der theoretische Teil der Arbeit endet mit einem Zwischenfazit zur modernen Wahlkampfkommunikation, das die Grundlage der folgenden Fallstudie darstellt.

Zu Beginn der Fallstudie wird im eröffnenden sechsten Kapitel der Untersuchungsaufbau dargestellt. Nach einer Darstellung der für alle Parteien gleichermaßen geltenden Rahmenbedingungen im siebten Kapitel, beginnen die Darstellungen der Kommunikationsstrategien der einzelnen Parteien (Kap. 8-12). Alle Einzelanalysen der Parteienkampagnen folgen dem gleichen Schema aus Darstellung der Rahmenbedingungen, Strategischem Konzept, Organisation und Umsetzung der Teilkampagnen, um schließlich mit einer abschließenden Analyse der Kommunikationsstrategie unter Betrachtung der im theoretischen Teil gemachten Prämissen zu enden.

Am Ende der Arbeit steht eine abschließende vergleichende Analyse der Kampagnen aller Parteien und ein Gesamtüberblick über die Kampagnen dieser untypischen Wahl, der Europawahl 2004 (vgl. Roth/Kornelius 2004: 46).

 [Download Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im ...pdf](#)

 [Read Online Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien i ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) Sharif Thib

From reader reviews:

Maryann Carson:

This Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) are generally reliable for you who want to be a successful person, why. The reason why of this Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) can be one of many great books you must have is actually giving you more than just simple studying food but feed an individual with information that possibly will shock your before knowledge. This book is usually handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions both in e-book and printed versions. Beside that this Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) giving you an enormous of experience for example rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that could it useful in your day task. So , let's have it and enjoy reading.

Shelia Tonn:

In this era globalization it is important to someone to obtain information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The condition of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, newspaper, book, and soon. You will observe that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. The book that recommended to you is Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) this guide consist a lot of the information on the condition of this world now. This book was represented so why is the world has grown up. The words styles that writer value to explain it is easy to understand. The particular writer made some research when he makes this book. That is why this book ideal all of you.

William Henslee:

Is it a person who having spare time and then spend it whole day by means of watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something totally new? This Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) can be the answer, oh how comes? A fresh book you know. You are and so out of date, spending your spare time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these publications have than the others?

Jack Bell:

Don't be worry for anyone who is afraid that this book can filled the space in your house, you could have it in e-book means, more simple and reachable. This Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) can give you a lot of pals because by you checking out this one book you have matter that they don't and make you more like an interesting person. That book can be one of one step for you to get success. This reserve offer you information that maybe your friend doesn't know, by knowing more than other make you to be great individuals. So , why hesitate? We should have Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition).

**Download and Read Online Kommunikationsstrategien der
deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition)
Sharif Thib #MB0N7QP1O95**

Read Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib for online ebook

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib books to read online.

Online Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib ebook PDF download

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib Doc

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib Mobipocket

Kommunikationsstrategien der deutschen Parteien im Europawahlkampf 2004 (German Edition) by Sharif Thib EPub