



Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition)

Christin Günther

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition)

Christin Günther

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) Christin Günther

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medizin - Krankenhauswesen, Klinische Medizin, Note: 1,3, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg (Institut für Management öffentlicher Aufgaben, Betriebswirtschaftslehre des öffentlichen Bereichs und Gesundheitswesen), Veranstaltung: Gesundheitsmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Krankenhaus gilt als zentrale Einrichtung der Gesundheitsversorgung, Zentrum für medizinischen Fortschritt und bedeutender Wirtschaftsfaktor. Im internationalen Vergleich können deutsche Krankenhäuser einen hohen Leistungsstandard aufweisen, dem jedoch hohe Kosten gegenüber stehen. Im Jahr 2010 betragen die gesamten Gesundheitsausgaben 287,3 Mrd.Euro, wobei allein auf Krankenhäuser ein Betrag von 74,3 Mrd.Euro entfiel.

Als Konsequenz aus den steigenden Gesundheitsausgaben zielt der Gesetzgeber aufseiten der Versorgungsanbieter darauf ab, durch die Einführung und kontinuierliche Erhöhung des Kosten- und Wettbewerbsdrucks, die Wirtschaftlichkeit der Leistungserstellung in den Versorgungseinrichtungen zu verbessern. Durch zahlreiche Veränderungen im Gesundheitssystem und im politischen Umfeld sind Krankenhäuser nun einem immer größer werdenden Wettbewerbsdruck ausgesetzt und sehen sich erstmalig zu einer marktwirtschaftlichen Ausrichtung gezwungen.

Daher bedarf es einer professionellen Vermarktung guter Leistungen, durch die es dem Krankenhaus möglich ist, sich gegenüber Wettbewerbsteilnehmern gut zu positionieren. Ein Management-Ansatz für die aktive und umfassende Gestaltung der Beziehung zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen und dem Krankenhaus wird notwendig. Dieser Ansatz muss in der Lage sein, den zukünftigen und langfristigen Erfolg des Krankenhauses zu sichern.

Die Zielgruppe aller Aktivitäten sind dabei die Kunden. In einem Krankenhaus zählen drei Anspruchsgruppen zu den Kunden: der Patient als Empfänger der Krankenhausleistung, die Krankenversicherung als Kostenträger und letztlich der Einweiser, der die „Kaufentscheidung“ des Kunden wesentlich beeinflusst. Neben Notfalleinweisungen und Verlegungen in andere Häuser, findet der Patient bei elektiven Behandlungen in erster Linie über Einweisungen niedergelassener Ärzte den Weg ins Krankenhaus. Dies betrifft mit 45% aller Patienten den größten Teil, der dort zu behandelnden. Somit stellt der Einweiser die wichtigste Anspruchsgruppe des Krankenhauses dar.

In dieser Arbeit steht jedoch die direkte Patientenakquisition und somit der Patient im Mittelpunkt der Betrachtung. Thema dieser Arbeit ist das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing. Dabei soll herausgestellt werden, ob die direkte Patientenakquisition im Rahmen eines Managements von Patientenbeziehungen tatsächlich eine Option zum Erreichen der wirtschaftlichen Ziele eines Krankenhauses darstellt.

 [Download Direkte Patientenakquisition - Das Management von ...pdf](#)

 [Read Online Direkte Patientenakquisition - Das Management vo ...pdf](#)

Download and Read Free Online Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) Christin Günther

From reader reviews:

Gary Lane:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have a lot more or little spare time? Yep, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent their spare time to take a move, shopping, or went to typically the Mall. How about open or even read a book eligible Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You know beside you can spend your time with the favorite's book, you can better than before. Do you agree with it has the opinion or you have various other opinion?

Dena Jacobs:

Book is to be different for every single grade. Book for children until finally adult are different content. We all know that that book is very important usually. The book Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) ended up being making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The reserve Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) is not only giving you more new information but also to become your friend when you experience bored. You can spend your spend time to read your e-book. Try to make relationship while using book Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition). You never really feel lose out for everything when you read some books.

Mary Parker:

Playing with family in a park, coming to see the marine world or hanging out with good friends is thing that usually you have done when you have spare time, in that case why you don't try factor that really opposite from that. One particular activity that make you not sensation tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition associated with. Even you love Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition), you could enjoy both. It is very good combination right, you still need to miss it? What kind of hangout type is it? Oh can happen its mind hangout men. What? Still don't have it, oh come on its named reading friends.

Willis Harrington:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your chosen book? Or your book ended up being rare? Why so many issue for the book? But any kind of people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes looking at, not only science book but also novel and Direkte Patientenakquisition - Das

Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) or perhaps others sources were given understanding for you. After you know how the great a book, you feel wish to read more and more. Science reserve was created for teacher or maybe students especially. Those guides are helping them to add their knowledge. In some other case, beside science guide, any other book likes Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) Christin Günther #RJZQBELYW9C6

Read Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther for online ebook

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther books to read online.

Online Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther ebook PDF download

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther Doc

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther Mobipocket

Direkte Patientenakquisition - Das Management von Patientenbeziehungen als neue Herausforderung im Klinikmarketing (German Edition) by Christin Günther EPub