



Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition)

Volker Schauerhammer

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: **bestanden**, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen (Fachbereich Bauingenieurswesen - Studiengang Immobilienwirtschaft und -management), Veranstaltung: Vorlesung Immobilienmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: „Marketing ist so grundlegend, daß man es nicht als separate betriebliche Funktion sehen darf. Marketing umfaßt das gesamte Unternehmen, und zwar vom Endergebnis her betrachtet – d. h. vom Standpunkt des Kunden.“ Dies gilt für Mobilien wie auch für Immobilien. Marketing spielt in allen Lebenszyklusphasen der Immobilie, beginnend mit dem Grundstück, dem Bau, der Nutzung, dem Leerstand, der Wiedernutzung bis hin zum Abriss und zur möglichen Revitalisierung eine entscheidende Rolle und ist so auch für jede Facette der Immobilienwirtschaft von Bedeutung.

Innerhalb der vergangenen Jahre hat sich der Wettbewerb in der gesamten Wirtschaft, natürlich auch in der Immobilienwirtschaft, verschärft. Immer mehr rückt die Orientierung am potentiellen Kunden, dem Käufer oder Mieter, in den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren einer siegreichen Marketingstrategie ist demnach die genaue Identifizierung der Kunden und der potentiellen Kunden, also der Zielgruppe des Marketings. Diesem Erfolgsfaktor muss gerade in Zeiten einer „Immobilien-Baisse“ durch die Verstärkung der Kommunikationspolitik Rechnung getragen werden.

In dieser Prüfungsvorleistung soll aufgezeigt werden, welche Zielgruppen bei der Vermarktung von Immobilien angesprochen werden können, welche Charakteristika diese aufweisen und welche Bedeutung den einzelnen Zielgruppen zukommt.

 [Download Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Besc ...pdf](#)

 [Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Be ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer

From reader reviews:

Krystal Wilson:

This Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) book is not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is usually information inside this publication incredible fresh, you will get info which is getting deeper a person read a lot of information you will get. This kind of Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) without we recognize teach the one who looking at it become critical in contemplating and analyzing. Don't become worry Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) can bring whenever you are and not make your carrier space or bookshelves' grow to be full because you can have it in your lovely laptop even telephone. This Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) having very good arrangement in word and layout, so you will not feel uninterested in reading.

Christine Emmons:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also get a life style. This reading behavior give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the rest of the information inside the book this improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of publication you read, if you want get more knowledge just go with training books but if you want really feel happy read one along with theme for entertaining including comic or novel. Often the Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unforeseen experience.

Virginia Comer:

This Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) usually are reliable for you who want to be considered a successful person, why. The reason why of this Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) can be on the list of great books you must have will be giving you more than just simple reading food but feed you actually with information that might be will shock your earlier knowledge. This book will be handy, you can bring it just about everywhere and whenever your conditions in e-book and printed versions. Beside that this Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we understand it useful in your day pastime. So , let's have it and enjoy reading.

Adam Hay:

This book untitled Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, that's because when you read this guide you can get a lot of benefit onto it. You will easily to buy that book in the book shop or you can order it by using online.

The publisher in this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, because you can read this book in your Smartphone. So there is no reason for your requirements to past this publication from your list.

**Download and Read Online Zielgruppen des Immobilienmarketing
und deren Beschreibung (German Edition) Volker Schauerhammer
#ABF8KOJUZDQ**

Read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer for online ebook

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer books to read online.

Online Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer ebook PDF download

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Doc

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer Mobipocket

Zielgruppen des Immobilienmarketing und deren Beschreibung (German Edition) by Volker Schauerhammer EPub