



Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)

Alexander Hettich

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)

Alexander Hettich

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) Alexander Hettich

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Bayreuth, Veranstaltung: Seminar Tourismus, 52 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Golf in Deutschland ist im Aufschwung. Seit Beginn der 80er Jahre hat sich die Anzahl der organisierten Golfer verneunfacht. Keine andere Sportart erfährt neben Fußball im Moment so hohe Zuwachsraten wie der Golfsport.¹ Im Vergleich dazu weist der Tourismussektor in Deutschland nur geringe Zuwachsraten auf.

Bedingt durch sinkende Transportkosten muss sich Deutschland im Tourismus dem globalen Wettbewerb stellen und nach neuen Wachstumsfeldern suchen und Golftourismus könnte eines dieser Wachstumsfelder sein. Es stellt sich die Frage, wie der Tourismus von diesem „Golfboom“ reagieren kann. Welche Möglichkeiten gibt es, aus Golfsportlern auch Golftouristen zu machen? Was muss man über Golftouristen wissen, um diese gezielt und effektiv ansprechen zu können und sind Golftouristen überhaupt eine attraktive Zielgruppe?

Im Rahmen dieser Arbeit soll der Golftourismus in Deutschland näher untersucht werden. Zielgruppenrelevante Informationen sollen erläutert werden, sowie Möglichkeiten und Probleme aufgezeigt werden, die sich aus der golftouristischen Marktbearbeitung ergeben. Hierzu werden zunächst die Anbieter des Golfsports (sowohl Golfanlagen als auch touristische Anbieter) definiert und folgend die Besonderheiten des Golftourismus als Teil des allgemeinen Tourismusbegriffes herausgearbeitet.

Der 2. Teil dieser Arbeit hat die Zielgruppenbestimmung im Golftourismus zum Inhalt. Nach Erläuterung der Vorgehensweise zur Segmentierung wird die Zielgruppe „Golftourist“ beschrieben und anhand des Golfer-Lebenszyklus Modells noch einmal unterteilt. Aufbauend auf die ermittelten Merkmale von Golftouristen soll im 3. Teil der Arbeit erklärt werden, welche Chancen der Golftourismusmarkt bietet und mit welchen Herausforderungen zu kämpfen ist. Abgeschlossen wird die Arbeit mit dem 4. Teil. Hier wird beleuchtet wie der Golftourismusmarkt aktuell bearbeitet wird und welche konkreten Handlungsempfehlungen innerhalb des Marketing-Mix gegeben werden können. Da Kooperationen im Golftourismus eine besondere Rolle spielen, wird auf diese Option noch einmal gesondert eingegangen.

Den Abschluss der Arbeit bildet die Zusammenfassung und Bewertung der ermittelten Ergebnisse.

 [Download Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Prob ...pdf](#)

 [Read Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Pr ...pdf](#)

Download and Read Free Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) Alexander Hettich

From reader reviews:

Sarita Springer:

The book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Exactly why must we leave the good thing like a book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)? Several of you have a different opinion about reserve. But one aim in which book can give many information for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer using your book. Knowledge or information that you take for that, you may give for each other; you are able to share all of these. Book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) has simple shape but you know: it has great and large function for you. You can seem the enormous world by available and read a book. So it is very wonderful.

Cassie Merritt:

Book is to be different per grade. Book for children until finally adult are different content. As we know that book is very important usually. The book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) has been making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is extremely advantages for you. The e-book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) is not only giving you considerably more new information but also to be your friend when you really feel bored. You can spend your personal spend time to read your guide. Try to make relationship with the book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition). You never experience lose out for everything in case you read some books.

Bonita Crist:

Hey guys, do you desires to finds a new book to see? May be the book with the headline Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by renowned writer in this era. Often the book untitled Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) is one of several books in which everyone read now. This specific book was inspired a number of people in the world. When you read this publication you will enter the new age that you ever know prior to. The author explained their plan in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this e-book. This book will give you a great deal of information about this world now. So that you can see the represented of the world in this book.

Melinda Brown:

You may spend your free time to study this book this reserve. This Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) is simple to create you can read it in the playground, in the beach, train in addition to soon. If you did not get much space to bring often the printed book, you can buy often the e-book. It is make you easier to read it. You can save the book in your smart phone. Consequently there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

**Download and Read Online Golftourismus Zielgruppen,
Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports -
Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)
Alexander Hettich #FQH5KNILVAO**

Read Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich for online ebook

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich books to read online.

Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich ebook PDF download

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich Doc

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich Mobipocket

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich EPub