



Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition)

Britta Bonczynski

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition)

Britta Bonczynski

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) Britta Bonczynski
Diplomarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,6, Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald, Sprache: Deutsch, Abstract: Social Media ist das Schlagwort, das in den letzten Jahren häufiger von Internetexperten verwendet wird. Des Weiteren werden immer häufiger Begriffe wie Interaktivität, Web 2.0 und neuerdings auch der Begriff Viral Marketing genannt. Doch was ist mit diesen Begriffen genau gemeint? Wie hängen sie zusammen und welche Auswirkung hat das auf das Internet? Welcher Zusammenhang besteht mit der Markenkommunikation? Diesen Fragen möchte in dieser Arbeit nachgehen. Dabei soll aufgezeigt werden, welche Aktivitäten sich hinter den Begriffen verbergen und wie sie zusammen als Markenkommunikationsmittel eingesetzt werden können.

Ziel dieser Arbeit ist es aufzuzeigen, inwieweit die Unternehmen in Deutschland Social Media als Markenkommunikationsinstrument bereits nutzen und in wie fern Social Media als ein geeignetes Instrument der Markenkommunikation Social Media als Instrument der Markenkommunikation eingesetzt werden kann. Aufgrund der Tatsache, dass das Phänomen der Social Media noch recht jung ist, wird in dieser Arbeit unter anderem auf Internetrecherchen, Zeitungsartikel und auf die Mediathek zurückgegriffen.

Die vorliegende Arbeit ist in vier Teile gegliedert.

Zum grundlegenden Verständnis werden einleitend die verschiedenen Begrifflichkeiten rund um das Thema Social Media, Markenkommunikation und Viral Marketing vorgestellt. In Abschnitt 2.2 werden die charakteristischen Werkzeuge (Tools) von Social Media dargestellt. Zu Beginn des dritten Kapitels werden die notwendigen Veränderungen für Unternehmen aufgezeigt, die in Verbindung mit Social Media stehen. Danach folgen Praxisbeispiele von Unternehmen, anhand derer die Versuche einer Umsetzung gezeigt werden.

Hier liegt der Schwerpunkt auf zwei Unternehmensstrategien. Der Dialogkommunikation und dem User Generated Content (UGC). Beide werden bzgl. der Markenkommunikation auf Video-/ Bild-Dateien sowie auf textbasierten Plattformen untersucht.

Anschließend werden im 4. Kapitel die Messinstrumente der Erfolgskontrolle vorgestellt. Hierbei wird sowohl auf etablierte Verfahren wie das Marketingcontrolling, als auch auf neuere Verfahren, wie das Brand-Monitoring eingegangen.

Abschließend werden die Ergebnisse dieser Arbeit zusammengefasst und ein Ausblick gegeben, wie es um die Zukunft der Markenkommunikation in Social Media bestellt ist.

 [Download Social Media als Instrument der Markenkommunikatio ...pdf](#)

 [Read Online Social Media als Instrument der Markenkommunikat ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) Britta Bonczynski

From reader reviews:

Linda Musselwhite:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to understand everything in the world. Each guide has different aim as well as goal; it means that reserve has different type. Some people truly feel enjoy to spend their the perfect time to read a book. They can be reading whatever they have because their hobby is reading a book. What about the person who don't like looking at a book? Sometime, individual feel need book if they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you will need this Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition).

Marilyn Washington:

Have you spare time for the day? What do you do when you have far more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their particular spare time to take a wander, shopping, or went to typically the Mall. How about open as well as read a book allowed Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You recognize beside you can spend your time with your favorite's book, you can better than before. Do you agree with the opinion or you have some other opinion?

Michael Watkins:

Here thing why this kind of Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all examining a book is good nonetheless it depends in the content than it which is the content is as scrumptious as food or not. Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any guide out there but there is no book that similar with Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your personal eyes about the thing in which happened in the world which is perhaps can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in park, café, or even in your approach home by train. If you are having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) in e-book can be your choice.

Maria Green:

On this era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become among it? It is just simple way to have that. What you are related is just spending your time not much but quite enough to possess a look at some books. One of the books in the top checklist in your reading list is Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Slopes can get you closer in getting precious person. By looking way up and review this e-book you can get many advantages.

**Download and Read Online Social Media als Instrument der
Markenkommunikation (German Edition) Britta Bonczynski
#UIGKEHR30TD**

Read Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski for online ebook

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski books to read online.

Online Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski ebook PDF download

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski Doc

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski Mobipocket

Social Media als Instrument der Markenkommunikation (German Edition) by Britta Bonczynski EPub