



Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition)

Sarah Wiedemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition)

Sarah Wiedemann

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) Sarah Wiedemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, Universität Bremen, Veranstaltung: Gründungsmanagement, 28 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Bei den Diskussionen um Internationalisierung und Globalisierung stehen meist Großunternehmen und Konzerne im Mittelpunkt der Betrachtung. Die gewonnenen Erkenntnisse lassen sich nicht ohne weiteres auf mittelständische Unternehmen übertragen, da diese Besonderheiten in den Eigentumsverhältnissen, den Rechtsformen, der Ressourcenausstattung und dem Zugangsmöglichkeiten zum Arbeits- und Kapitalmarkt aufweisen¹:

„Smaller businesses are not smaller versions of big businesses“².

Durch den Abbau von Handelshemmnissen, die verbesserten Kommunikationsmöglichkeiten über das Internet sowie den Beitritt der 10 neuen Mitgliedsstaaten im Rahmen der EU-Erweiterung im Mai 2004 und die damit verbundene Erweiterung des Absatzmarktes, bestehen auch für mittelständische Unternehmen Chancen international tätig zu werden.

Die Sättigungstendenzen auf nationalen Märkten und der zunehmende Wettbewerbsdruck führen zu einer wachsenden Konkurrenz auf dem Heimatmarkt. Dadurch sind vor allem mittelständische Unternehmen durch ihre eingeschränkten Kapazitäten einem starken Verdrängungswettbewerb ausgesetzt. Die Internationalisierung bietet ihnen also eine Möglichkeit in anderen Märkten zusätzlich tätig sein zu können und somit die Zukunft des Unternehmens zu sichern. Fraglich ist jedoch ob mittelständische Unternehmen den Herausforderungen, die sich durch Internationalisierung ergeben, gewachsen sind.³

Da sie in der Regel über weniger personelle Ressourcen, Kapital, Auslandserfahrung und internationale Marktinformationen verfügen, scheinen mittelständische Unternehmen eine schlechtere Ausgangsposition als Großunternehmen einzunehmen. Allerdings wird die Wettbewerbsfähigkeit nicht primär durch die Größe des Unternehmens bestimmt, sondern vielmehr durch das Zusammenspiel von Preis, Produkt und anderen Erfolgsfaktoren wie Kundennähe, Flexibilität, Serviceleistung und Spezialisierung.⁴ Auch eine starke Marke kann die Wettbewerbsfähigkeit unterstützen. Wie weit dies möglich ist und wo Besonderheiten bei der Ausgestaltung der internationalen Markenführung von mittelständischen Unternehmen liegen, soll in der vorliegenden Arbeit dargestellt werden.

[1 Vgl. Kabst, R. (2004), S. I; 2 Shuman, J./Seeger, J. (1986), S. 8; 3 Vgl. Rosenboom, C. (2005), S. 1 f.; 4Vgl. Bassen, A./Behnam, M./Gilbert, D.U. (2001), S. 414]

 [Download Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung i ...pdf](#)

 [Read Online Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung ...pdf](#)

Download and Read Free Online Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) Sarah Wiedemann

From reader reviews:

Anthony Green:

The book Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You can utilize to make your capable much more increase. Book can to get your best friend when you getting tension or having big problem with the subject. If you can make studying a book Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) being your habit, you can get a lot more advantages, like add your capable, increase your knowledge about a few or all subjects. It is possible to know everything if you like open up and read a book Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science e-book or encyclopedia or other people. So , how do you think about this guide?

Cheryl Burnett:

What do you with regards to book? It is not important along? Or just adding material when you require something to explain what your own problem? How about your free time? Or are you busy man or woman? If you don't have spare time to complete others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have free time? What did you do? All people has many questions above. They need to answer that question simply because just their can do in which. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is suitable. Because start from on kindergarten until university need that Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) to read.

Candace Hernandez:

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. All of us recommend that straight away because this e-book has good vocabulary that may increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The article writer giving his/her effort that will put every word into satisfaction arrangement in writing Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) although doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest and also based confirm resource details that maybe you can be considered one of it. This great information can certainly drawn you into completely new stage of crucial contemplating.

Chelsie Salls:

This Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) is great guide for you because the content that is certainly

full of information for you who also always deal with world and have to make decision every minute. That book reveal it facts accurately using great organize word or we can state no rambling sentences inside. So if you are read that hurriedly you can have whole information in it. Doesn't mean it only gives you straight forward sentences but challenging core information with splendid delivering sentences. Having Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, data in it is not ridiculous one. We can say that no book that offer you world inside ten or fifteen small right but this e-book already do that. So , this is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. hectic do you still doubt that will?

**Download and Read Online Stellenwert und Ausgestaltung der
Markenführung im Rahmen der Internationalisierung
mittelständischer Unternehmen (German Edition) Sarah
Wiedemann #YLGBR73P8XT**

Read Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann for online ebook

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann books to read online.

Online Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann ebook PDF download

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann Doc

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann Mobipocket

Stellenwert und Ausgestaltung der Markenführung im Rahmen der Internationalisierung mittelständischer Unternehmen (German Edition) by Sarah Wiedemann EPub