



Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition)

Sandra Maier

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition)

Sandra Maier

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) Sandra Maier

Vor dem Hintergrund schwieriger Marktbedingungen in der Lebensmittelindustrie wird es für Unternehmen immer wichtiger, sich signifikante Wettbewerbsvorteile gegenüber den Mitbewerbern zu sichern. Die Lebensmittelunternehmen müssen neue Märkte erschließen und sich in diesen etablieren. Hierbei müssen die Unternehmen erfinderisch sein, um sich von der großen Masse abzuheben, weshalb auf ihnen ein hoher Innovationsdruck lastet. Funktionelle Lebensmittel (Functional Food) welche durch ihren gesundheitlichen Zusatznutzen und die bequeme Handhabung genau den heutigen Konsumentenwünschen entsprechen, werden als einer der Wachstumsmärkte der Zukunft angesehen. Doch um das Potenzial der Functional Food-Branche nachhaltig nutzen zu können müssen die Lebensmittelhersteller, angesichts der sich verändernden Altersstruktur in Deutschland, ihre Zielgruppenpolitik überdenken. Vor allem die Zielgruppe der Best Ager, dies sind Personen über 45 Jahre, rücken dabei immer mehr in den Fokus und werden in Fachkreisen als eine der zukunftsreichsten Zielgruppen überhaupt angepriesen. Ziel dieses Buches ist es zur Schließung der Informationslücke beizutragen und sowohl den Markt für funktionelle Lebensmittel, als auch die Zielgruppe der Best Ager näher zu beleuchten. Des Weiteren soll die "Kompatibilität" der Trend-Zielgruppe der Best Ager mit dem Trend-Produktbereich der funktionellen Lebensmittel analysiert werden, Informationen über die Einstellung der Best Ager bezüglich Functional Food zur Verfügung gestellt und Empfehlungen für einen zielgruppengerechten Marketing-Mix abgeleitet werden. Anhand sekundärer, literaturgestützter Marktforschung wird zunächst auf die Grundlagen bezüglich Functional Food eingegangen, wie die Definition, den Ursprung und die rechtlichen Rahmenbedingungen. Des Weiteren wird ein Einblick in das Marktumfeld der funktionellen Lebensmittel gewährt, wie die beeinflussenden Trends und die Anbieterstruktur. Auch mögliche Grenzen des Wachstums werden aufgezeigt. Im Anschluss an die Vorstellung des Marktes für Functional Food wird der Fokus der Studie auf dem Kundensegment der Best Ager liegen. Es wird sowohl Grundlagenwissen zu dieser Zielgruppe vermittelt als auch deren Potenzial für den Functional Food-Markt verdeutlicht. Ein bedeutender Teil dieser Untersuchung liegt in der empirischen Analyse der Einstellungen der Best Ager bezüglich funktioneller Lebensmittel. Die gewonnenen Erkenntnisse der quantitativen Verbraucherbefragung werden vorgestellt und mit Daten aus sekundärer Marktforschung verknüpft, um Empfehlungen für einen zielgruppengerechten Marketing-Mix herauszuarbeiten. Abgeschlossen wird die Studie mit einem Fazit und einem Ausblick auf zu erwartende Entwicklungen im Functional Food-Segment.

 [Download Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstel ...pdf](#)

 [Read Online Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinst ...pdf](#)

Download and Read Free Online Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) Sandra Maier

From reader reviews:

Michael Colburn:

Do you one of people who can't read gratifying if the sentence chained inside straightway, hold on guys this particular aren't like that. This Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) book is readable simply by you who hate the straight word style. You will find the facts here are arrange for enjoyable examining experience without leaving perhaps decrease the knowledge that want to give to you. The writer connected with Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) content conveys thinking easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the written content but it just different by means of it. So , do you nevertheless thinking Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

Paula Daniels:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or maybe go to the outside with them friends and family or their friend. Do you know? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. In order to try to find a new activity that's look different you can read a new book. It is really fun to suit your needs. If you enjoy the book that you simply read you can spent all day long to reading a book. The book Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) it is rather good to read. There are a lot of those who recommended this book. These were enjoying reading this book. If you did not have enough space bringing this book you can buy the actual e-book. You can m0ore simply to read this book from your smart phone. The price is not too expensive but this book offers high quality.

Alberta Keyes:

Do you really one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt while you are in the book store? Try and pick one book that you never know the inside because don't ascertain book by its deal with may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not as fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer might be Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider concerning the content will not disappoint an individual. The inside or content will be fantastic as the outside or maybe cover. Your reading sixth sense will directly show you to pick up this book.

Denita Lumley:

Are you kind of active person, only have 10 or perhaps 15 minute in your day to upgrading your mind talent

or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book than can satisfy your limited time to read it because all of this time you only find reserve that need more time to be examine. Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) can be your answer given it can be read by a person who have those short free time problems.

**Download and Read Online Functional Food für Best Ager:
Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines
zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) Sandra
Maier #ODTC3LVWEPR**

Read Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier for online ebook

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier books to read online.

Online Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier ebook PDF download

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier Doc

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier Mobipocket

Functional Food für Best Ager: Verbrauchereinstellungen und Empfehlung eines zielgruppengerechten Marketing-Mix (German Edition) by Sandra Maier EPub